

PVS - ČASOPIS JEZDECTVÍ - INZERCE



Inzertní oddělení časopisu Jezdectví:
Markéta Vosátková (724 551 610),
ing. Kristina Nowakowska (736 769 601)
tel./fax: 222 317 809, 222 317 808
e-mail: inzerce@jezdectvi.cz



Novinka! Click reklama na Jezdectví.cz

Od července 2010 máte možnost inzerovat na Jezdectví.cz s jistotou úspěchu vaší reklamní kampaně. Přivedeme na vaše stránky stovky návštěvníků, a to za pouhé stovky korun! Stačí si objednat tzv. „Click reklamu“, tedy reklamu, která není omezena termínem publikace, ani počtem impresí (zobrazení banneru). Zaplatíte pouze za prokliknutí vašeho banneru...

Zatímco do současné doby jste měli pouze možnost objednání reklamy na konkrétní období (většinou po kalendářních týdnech) a za konkrétní cenu – od 1000 do 3500 Kč týdně, nyní máte možnost za pouhých 1000 Kč (bez DPH) získat jistotu až 500 příchozích návštěvníků na vaše www stránky, bez ohledu na to, jak často a jak dlouhou dobu se bude banner zobrazovat. Kampaň automaticky vyprší po vyčerpání nastaveného počtu prokliknutí reklamy. Jedna návštěva potenciálního zákazníka na vašich stránkách tak vyjde u textové pozice na pouhé 2 Kč, u bannerové pozice pak na 5 Kč. V druhém případě se navíc po dobu kampaně u dalších tisíců návštěvníků zvýrazňuje image vaší společnosti a zvyšuje povědomí o vaší obchodní značce.

TEXTOVÁ CLICK REKLAMA

Textová reklama (ID15) se zobrazuje v horní části stránek – hned pod bannerovými pozicemi ID1 (468 x 60 pixelů) a ID2 (234 x 60 pixelů). Maximální počet znaků je 80 vč. mezer.

BANNEROVÁ CLICK REKLAMA

Banner pro „Click reklamu“ musí splňovat následující požadavky:

- musí se jednat o statický obrázek (gif, jpg), nikoliv o animovaný banner
- na banneru může být kromě jednoduché grafiky (fotka, obrázek) pouze obchodní značka společnosti, resp. slogan
- reklamní banner povinně musí obsahovat formulaci pozvánky na vlastní internetovou prezentaci (např.: „navštivte naše stránky“, „klikněte pro více informací“, „navštivte náš e-shop“ apod.), a to min na 20 % jeho plochy
- reklamní banner naopak nesmí obsahovat přímou URL adresu

Poskytovatel prostoru si vyhrazuje právo odmítnout inzertní podklady, pokud nebudou vyhovovat výše uvedeným požadavkům.

Nabízíme dva standardní rozměry reklamních pozic pro „Click reklamu“:

- čtverec 160 x 160 pixelů (pozice ID3 – ID6)
- obdélník 125 x 250 pixelů (pozice ID7 – ID10)

O umístění na konkrétní reklamní pozici rozhoduje poskytovatel prostoru. Reklama se většinou nebude zobrazovat exkluzivně, zpravidla však na jedné pozici nebude nasazeno více kampaní, než je průměrný počet prohlédnutých stránek na jednu návštěvu. Příp. bude kampaň nasazena na více pozicích současně.

Nadstandardně lze zařadit Click reklamu na plochu 120 x 600 pixelů (pozice ID12 – ID14)), avšak za dvojnásobnou hodnotu (tj. 2000 Kč bez DPH za 200 prokliknutí banneru).

Pro více informací kontaktujte naše inzertní oddělení!